



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

ID 5496

Шифр, назва спеціальності та освітній рівень	051 Економіка (бакалавр)	Назва освітньої програми	Економіка
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова викладання	Українська
Факультет	Факультет економіки та менеджменту (ФЕМ)	Кафедра	Каф. економічної кібернетики (БЕ)

Викладач/викладачі

Мартиняк Ірина Олександрівна, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної кібернетики, [профіль на порталі "Науковці TNTU"](#)

Загальна інформація про дисципліну

Мета курсу	формування професійних компетенцій з економіки та організації міжнародного бізнесу на підприємстві; опанування відповідного інструментарію для інтернаціоналізації українського бізнесу та ефективного застосування сучасних методів і бізнес-моделей експортної діяльності в умовах становлення цифрової економіки.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Компетентності ОП	<p>Вивчення навчальної дисципліни сприятиме посиленню у студентів ОП "Економіка" компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none">- загальних:<ul style="list-style-type: none">ЗК3 здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;ЗК4 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;ЗК7 навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;ЗК8 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;ЗК9 здатність до адаптації та дій в новій ситуації;ЗК10 здатність бути критичним, самокритичним і приймати обґрунтовані рішення;ЗК12 навички міжособистісної взаємодії;- спеціальних (фахових):<ul style="list-style-type: none">СК11. здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей глобальних економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію;СК12. здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.СК13. здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності на міжнародних ринках;СК14. здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
	<p>Вивчення навчальної дисципліни сприятиме посиленню у студентів ОП "Економіка" вмінь:</p> <ul style="list-style-type: none">5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

<p>Програмні результати навчання з ОП</p>	<p>12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.</p> <p>21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.</p> <p>23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Очна (денна) форма здобуття освіти:</p> <p>Кількість кредитів ECTS — 5; лекції — 32 год.; практичні заняття — 32 год.; самостійна робота — 86 год.;</p> <p>Заочна форма здобуття освіти:</p> <p>Кількість кредитів ECTS — 5; лекції — 8 год.; практичні заняття — 8 год.; самостійна робота — 134 год.;</p>
<p>Ознаки курсу</p>	<p>Рік навчання — 4; семестр — 7; Вибіркова дисципліна; кількість модулів — 2;</p>
<p>Форма контролю</p>	<p>Поточний контроль: оперативний, рубіжний (модульний). Оперативний поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, комп'ютерного тестування, письмового експрес-контролю на лекціях, практичних заняттях.</p> <p>Підсумковий контроль: екзамен</p>
<p>Компетентності та дисципліни, що є передумовою для вивчення</p>	<p>Ефективність вивчення дисципліни значно підвищиться, в разі попереднього вивчення курсів "Міжнародна економіка", "Міжнародна економічна інтеграція"</p>
<p>Матеріально-технічне та/або інформаційне забезпечення</p>	<p>Технічні засоби для демонстрування результатів навчання (ПК/ноутбук, проектор). Пакет програмних продуктів Microsoft 365.</p>



СТРУКТУРА КУРСУ

Лекційний курс	Годин	
	<u>ОФЗО</u>	<u>ЗФЗО</u>
Лекція 1. Тема 1.1 СУТНІСТЬ ТА СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ		
1 Загальна характеристика міжнародного бізнесу	2	0,5
2 Традиційні види міжнародного бізнесу та форми проведення міжнародних операцій		
3 Інноваційні підходи до організації міжнародного бізнесу		
Лекція 2. Тема 1.2 ЕКСПОРТ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ		
1 Особливості обґрунтування доцільності експорту в теоретичних моделях	2	0,5
2 Методи і форми стратегічного аналізу підприємства. SWOT аналіз		
3 Оцінка експортної готовності товару		
4 Оцінка експортної готовності компанії		
Лекція 3. Тема 1.3 МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ		
1 Основні етапи маркетингових досліджень для визначення цільових закордонних ринків	2	0,5
2 Первинне й вторинне дослідження цільового ринку		
3 Інструментарій PEST аналізу в дослідженні ринку		
4 Сегментація ринку		
Лекція 4. Тема 1.4 ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ ТА ПЛАН ВИХОДУ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ		
1 Види стратегій у міжнародному бізнесі	2	0,5
2 Інструменти консультаційної підтримки експорту компанії		
3 Розробка експортного плану, варіанти структури експортного плану		
Лекція 5. Тема 1.5 МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ		
1 Прямі продажі кінцевим споживачам	2	0,5
2. Організація експорту через посередників.		
3 Комбіновані методи виходу на іноземний ринок		
4 Успішні кейси виходу українських компаній на міжнародні ринки		
Лекція 6. Тема 1.6 ПОШУК КОНТРАГЕНТІВ ТА ПОБУДОВА ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН		
1 Інструменти для пошуку партнерів закордоном	2	0,5
2 Формування довіри як складова партнерських відносин		
3 Складання корпоративного профілю компанії		
4 Аудит онлайн-репутації компанії та її персоналу в інтернеті		

- 5 Налагодження ділових зв'язків та особистих контактів із відомими гравцями на ринку
- 6 Пошук контрагентів з ЄС через галузеві асоціації
- 7 Оцінка та перевірка потенційних партнерів

Лекція 7. Тема 1.7 МІЖНАРОДНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ

- 1 Міжнародні маркетингові контакти та комунікації в пошуку партнерів на зарубіжних ринках.
Ефективна участь у виставках
 - 2 Типи та види бізнес-запитів
 - 3 Рахунок–проформа (proforma invoice) та рахунок-фактура (invoice), опис товару для іноземного покупця
 - 3 Іноземна мова як чинник успішного міжнародного спілкування
 - 4 Брендинг на міжнародних ринках
- 2 0,5

Лекція 8. Тема 1.8 БІЗНЕС- ЕТИКА, КУЛЬТУРА В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СТОСУНКАХ

- 1 Творчий підхід до маркетингу і створення економіки вражень
 - 2 Культурні фактори та ділові подорожі
 - 3 Бізнес-етика в експортній діяльності
 - 4 Деякі особливості європейського споживача
 - 5 Базові міжнародні практики ведення бізнесу
 - 6 Підбір персоналу та формування команди для експорту
- 2 0,5

Лекція 9. Тема 2.9. ЕКСПОРТНИЙ КОНТРАКТ

- 1 Структура і зміст міжнародного комерційного контракту
 - 2 Укладання контракту із закордонним партнером/ торговим представником, дистриб'ютором
 - 3 Моделі контракту для іноземних партнерів
 - 4 Умови виконання міжнародних комерційних контрактів INCOTERMS
- 2 0,5

Лекція 10. Тема 2.10 АДАПТАЦІЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ

- 1 Адаптація продукту до вимог міжнародних ринків
 - 2 Керування логістикою при експорті
 - 3 Цінова адаптація
 - 4 Юридичні аспекти експорту
- 2 0,5

Лекція 11. Тема 2.11 ЦІНОУТВОРЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

- 1 Особливості ціноутворення на закордонних ринках
 - 2 Шляхи отримання інформації для ціноутворення
 - 3 Фактори ціноутворення (ABCD аналіз)
 - 4 Розрахунок митних та податкових платежів при експорті
- 2 0,5
-

Лекція 12. Тема 2.12 МЕТОДИ ПЛАТЕЖУ ТА ФІНАНСУВАННЯ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ

1 Типові методи та інструменти розрахунку		
2 Фактори (чинники) вибору методу платежу		
3 Оплата за відкритим рахунком		
4 Типова трансакція по акредитиву	2	0,5
5 Проблеми з оплатою та методи подолання неплатежу		
6 Фактори, що впливають на умови та методи фінансування		
7 Робота з комерційними банками		
8 Фінансові аспекти використання експортних посередників		

Лекція 13. ТЕМА 2.13 ПІДГОТОВКА ДО ЕКСПОРТУ, ПРОДАЖ ТА ПІСЛЯПРОДАЖНЕ
ОБСЛУГОВУВАННЯ

1 Кроки щодо підготовки товару до експорту		
2 Брендинг, маркування та пакування товару		
3 Критерії вибору міжнародного транспортного експедитора; інформаційний пакет для експедитора	2	0,5
4 Ключові фактори успіху експортних продаж (якість, ціна, сервіс). Сертифікація якості товару на міжнародних ринках		
5 Післяпродажне обслуговування закордонних покупців		

Лекція 14. Тема 2.14 ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ОНЛАЙН

1 Електронна комерція та спеціалізація сайтів		
2 Електронні інструменти експорту та електронні комунікації малого бізнесу, онлайн реклама,	2	0,5
3 Розвиток ринку Інтернет – речей		
4 Інструменти для оцінки готовності компанії працювати онлайн		

Лекція 15. Тема 2.15 ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

1 Реєстрація в пошукових системах, вибір веб-хостингу		
2 Інтернаціоналізація вмісту та просування веб-сайту	2	0,5
3 Робота з платформами електронної торгівлі		
4 Робота з соціальними мережами		
5 Виконання замовлень та післяпродажне обслуговування онлайн		

Лекція 16. Тема 2.16 УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ ПОДОЛАННЯ
БАР'ЄРІВ ДЛЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

1 Управління ризиками при експорті		
2 Досвід сприяння експорту МСП у США	2	0,5
3 Отримання інформаційної підтримки та допомоги від інституцій України		

4 Підготовка експортного фінансового плану

5. Фінансова допомога та фінансування від Європейських та міжнародних організацій

РАЗОМ: 32 8

Практичні заняття (теми)	Годин	
	<u>ОФЗО</u>	<u>ЗФЗО</u>
Тема 1.1 СУТНІСТЬ ТА СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	2	0,5
Тема 1.2 ЕКСПОРТ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	2	0,5
Тема 1.3 МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ	2	0,5
Тема 1.4 ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ ТА ПЛАН ВИХОДУ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ	2	0,5
Тема 1.5 МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТУ	2	0,5
Тема 1.6 ПОШУК КОНТРАГЕНТІВ ТА ПОБУДОВА ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН	2	0,5
Тема 1.7 МІЖНАРОДНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ	2	0,5
Тема 1.8 БІЗНЕС- ЕТИКА, КУЛЬТУРА В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СТОСУНКАХ	2	0,5
Тема 2.9. ЕКСПОРТНИЙ КОНТРАКТ	2	0,5
Тема 2.10 АДАПТАЦІЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБ МІЖНАРОДНИХ РИНКІВ	2	0,5
Тема 2.11 ЦІНОУТВОРЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	2	0,5
Тема 2.12 МЕТОДИ ПЛАТЕЖУ ТА ФІНАНСУВАННЯ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	2	0,5
Тема 2.13 ПІДГОТОВКА ДО ЕКСПОРТУ, ПРОДАЖ ТА ПІСЛЯПРОДАЖНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ	2	0,5
Тема 2.14 ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ОНЛАЙН	2	0,5
Тема 2.15 ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ	2	0,5
Тема 2.16 УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА МІЖНАРОДНІ ПРАКТИКИ ПОДОЛАННЯ БАР'ЄРІВ ДЛЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	2	0,5
	РАЗОМ: 32	8

ІНШІ ВИДИ РОБІТ

Теми, короткий зміст

Підготовка до лекційних, практичних занять
Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції
Підготовка та складання екзаменів, контрольних робіт, рефератів, есе, тестування

Інформаційні джерела для вивчення курсу

Базова

- Мірошниченко О. Інтернаціоналізація бізнесу та вихід на ринки ЄС, 2015. – 380 с. Електронний посібник. URL: vyhid_na_rynky_ES.pdf
- Дахно Міжнародна торгівля. Київ 2003. URL: http://chitalka.info/mz4_9/mz4_9index.htm
- Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/399336/mod_resource/content/1/Faychuk_Mijnarodnuy_biznes.pdf
- Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с. URL: https://r.donnu.edu.ua/bitstream/123456789/1531/1/%D0%9C%D0%91_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf
- Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf;jsessionid=2E105002A47CC2B1DCAE412AB384E5B6

Друковані підручники :

- Основи міжнародної торгівлі: навчальний посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвинової, К.І. Ржепішевського; 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. – 656 с.
- Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2003. — 256 с.
- Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2010. — 488 с.
- Рут Ф., Філіпенко А. Економіка і організація міжнародного бізнесу та інвестиції. - Київ, 1998.

Додаткова навчально-наукова література

- Yarosh-Dmytrenko, L., Domyshche-Medyanyk, A., Lukianets-Shakhova, V., Martyniak, I., Yasinska, T. Business alliances in the economy of EU countries Amazonia Investiga, 2022, 11(53), 249-258. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.53.05.25>
- Бакушевич Іванна, Мартиняк Ірина Міжнародний досвід інтернаціоналізації бізнесу в умовах економіки знань. Соціально-економічні проблеми і держава. — 2021. — Вип. 2 (25). — С. 564-574. — Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21miouez.pdf>
- Європейська інтеграція та Україна. Навч.-метод. посібн. / Під ред. А.С.Філіпенка, Д.Г.Лук'яненка – К., 2002.
- Іващенко М. В. Міжнародний бізнес: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 131 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2020/mnp_MB_2020.pdf
- Козик В.В., Панкова Л. А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. Посіб. - К., 2000.
- Онищенко В.П. Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу. URL: [http://zt.knute.edu.ua/files/2015/3\(80\)/uazt_2015_3_4.pdf](http://zt.knute.edu.ua/files/2015/3(80)/uazt_2015_3_4.pdf)
- Платонова І.О. Експорт як чинник економічного зростання України в умовах міжнародної інтеграції. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_3_2019ua/9.pdf
- Світова економіка: Підручник / А.С.Філіпенко, О.І.Рогач, О.І.Шнирков та ін. - К.: Либідь, 2000.
- Соколенко С.І. Сучасні світові ринки та Україна. - К.,1995.-354с.

- Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть / А.С.Філіпченко, В.С.Будкін, А.С.Гальчинський та ін. – К.: Либідь, 2002.
- Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації: Навч.посібник. Київ, 1998.
- Філ Найт. Взуття-буття. Історія Nike, розказана її засновником.
<https://uk.bookmate.com/books/d1Ihiqhu>

Перелік інформаційних інтернет ресурсів

<https://export.gov.ua/> Дія.Бізнес. Експортний напрям

<https://een.ec.europa.eu/> Enterprise Europe Network

www.wto.org – Всесвітня Торговельна Організація

www.intacen.org – Міжнародний Торговий Центр

www.worldbank.org – Світовий Банк

Методичне забезпечення

«Економіка та організація міжнародного бізнесу» ID : 5496 <http://dl.tntu.edu.ua> – Сторінка навчальної дисципліни на сервері дистанційного навчання ТНТУ.

Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Економіка і організація міжнародного бізнесу» за освітнім ступенем «Бакалавр» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 051 «Економіка» // Укл. Бакушевич І.В., Мартиняк І.О. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя.

Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Економіка і організація міжнародного бізнесу» за освітнім ступенем «Бакалавр» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 051 «Економіка» // Укл. Бакушевич І.В., Мартиняк І.О.– Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя.

Політики курсу

Політика контролю	Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; тестування; виконання індивідуальних завдань та презентацій; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; бесіди та обговорення проблемних питань; дискусії; екзамен. Можливий ректорський контроль.
Політика щодо консультування	Консультації при вивченні дисципліни проводяться згідно затвердженого на кафедрі БЕ. Консультування передбачено як очно ,так і з використанням ресурсів електронного навчального курсу у середовищі електронного навчання університету.
Політика щодо перескладання	Студент має право на повторне складання модульного контролю з метою підвищення рейтингу протягом тижня після складання модульного контролю за графіком. Перескладання екзамену відбувається в терміни, визначені графіком освітнього процесу. Здобувач ВО має право на зарахування результатів навчання здобутих у неформальній чи інформальній освіті.
Політика щодо академічної доброчесності	При складанні усіх видів контролю у середовищі електронного навчання завжди активується система розпізнавання особи, що складає контроль. Усі практичні роботи у ЕНК перевіряються вбудованою системою Антиплагіат. При складанні усіх форм контролю забороняється списування, у тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом освітнього процесу. За наявності поважних причин (наприклад, хвороба, особливі потреби, відрядження, сімейні обставини, участь у програмах академічної мобільності тощо) навчання може здійснюватися за індивідуальним графіком, погодженим з деканом факультету.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів, які отримують студенти за курс

Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль		Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота			Теоретичний курс	Практичне завдання	100
Теоретичний курс (тестування)	Практична робота		Теоретичний курс (тестування)	Практична робота				
20	20		15	20		10	15	
№ лекції	Види робіт	К-ть балів	№ лекції	Види робіт	К-ть балів			
Тема 1	Практичне заняття №1	2	Тема 9	Практичне заняття №9	3			
Тема 2	Практичне заняття №2	2	Тема 10	Практичне заняття №10	3			
Тема 3	Практичне заняття №3	2	Тема 11	Практичне заняття №11	3			
Тема 4	Практичне заняття №4	2	Тема 12	Практичне заняття №12	3			
Тема 5	Практичне заняття №5	3	Тема 13	Практичне заняття №13	2			
Тема 6	Практичне заняття №6	3	Тема 14	Практичне заняття №14	2			
Тема 7	Практичне заняття №7	3	Тема 15	Практичне заняття №15	2			
Тема 8	Практичне заняття №8	3	Тема 16	Практичне заняття №16	2			

Розподіл оцінок

Сума балів за навчальну діяльність	Шкала ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
75-81	C	Добре
67-74	D	Задовільно
60-66	E	Задовільно
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Затверджено рішенням кафедри БЕ, протокол №1 від «30» серпня 2023 року.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми канд. екон. наук, доцент кафедри БЕ

Олена БЕРЕСТЕЦЬКА